

Proyecto LIFE + NATURALEZA

Conservación de las Praderas de
Posidonia oceanica en el Mediterráneo andaluz

LIFE 09/NAT/ES/00534

Acción D3

Divulgación y Sensibilización
Giras por tierra y por mar



LIFE+
posidonia andalucía



Programa de Educación Ambiental
Life + Posidonia Andalucía

*La educación como herramienta
para la conservación*



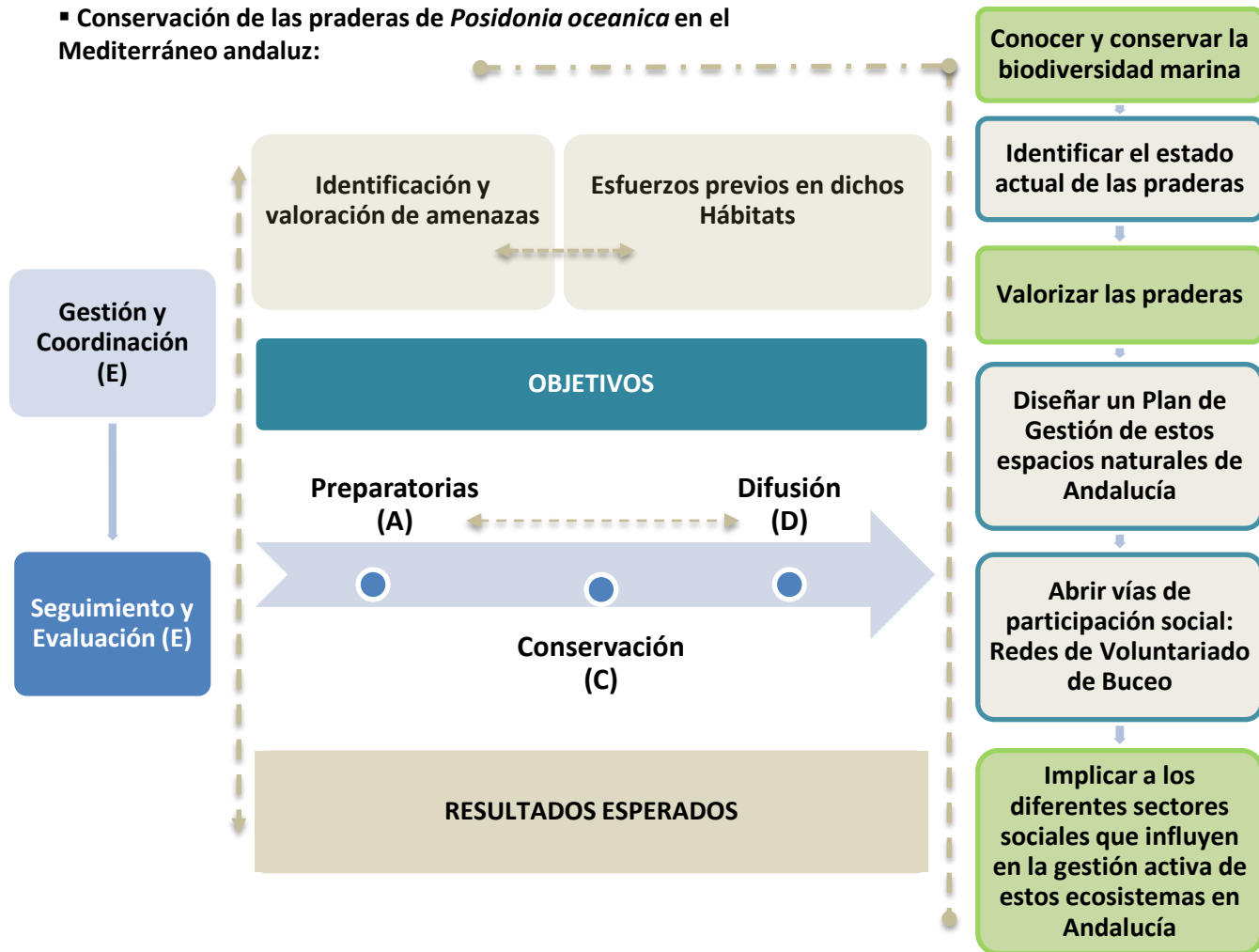
Programa de Educación Ambiental

La educación como herramienta para la conservación



Estrategia General del Proyecto

Conservación de las praderas de *Posidonia oceanica* en el Mediterráneo andaluz:



1. ESTRATEGIA GENERAL DEL PROYECTO

2. OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE EA
3. CONTENIDOS Y FASES
4. CAMPAÑAS DE TIERRA Y MAR
5. MATERIALES DIDÁCTICOS Y DE SENSIBILIZACIÓN
6. MEDIOS EXPOSITIVOS EN CAMPAÑA
7. ITINERARIO DIDÁCTICO
8. EXPERIENCIAS I CAMPAÑA

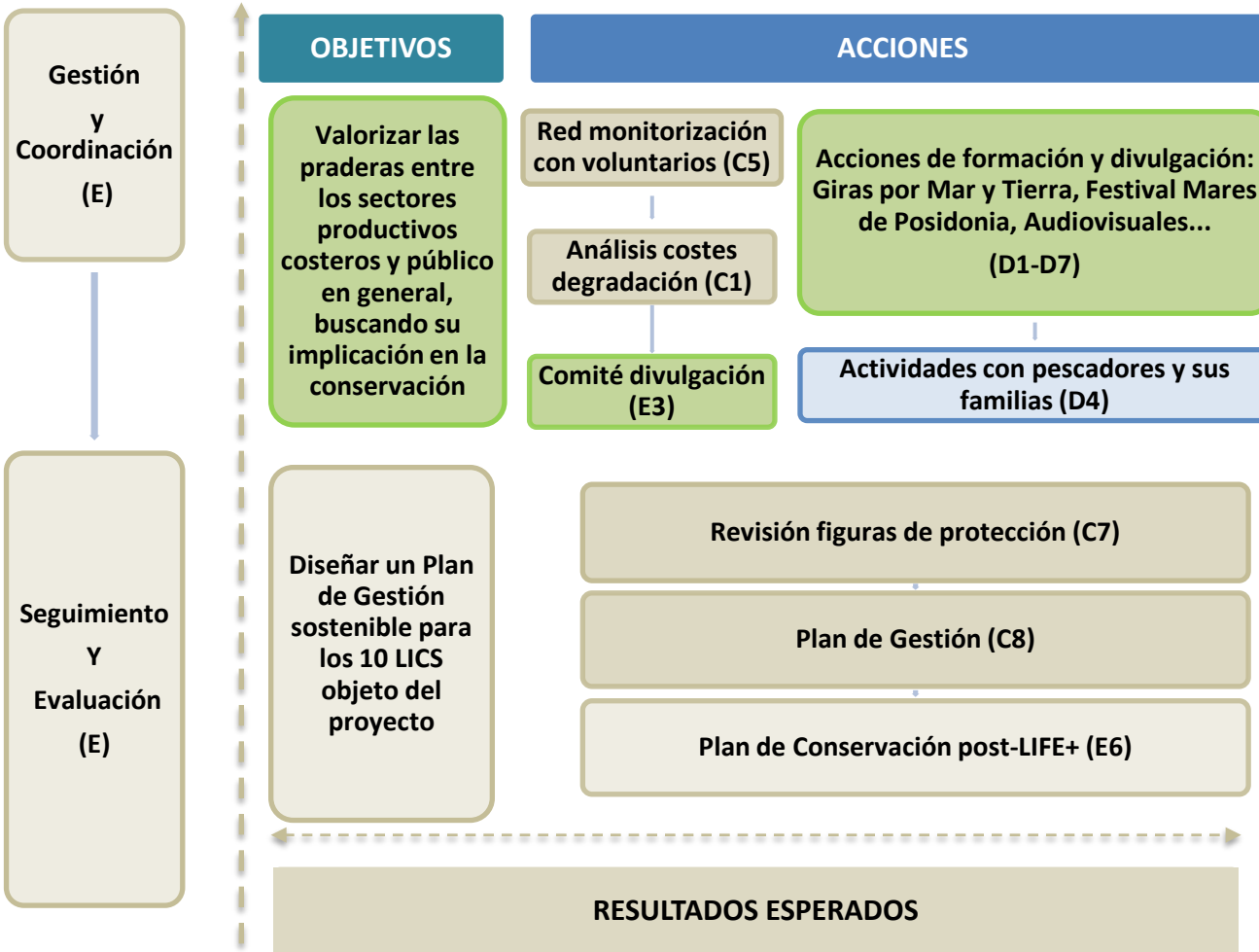


Programa de Educación Ambiental

La educación como herramienta para la conservación



Estrategia General del Proyecto



1. **ESTRATEGIA GENERAL DEL PROYECTO**
2. OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE EA
3. CONTENIDOS Y FASES
4. CAMPAÑAS DE TIERRA Y MAR
5. MATERIALES DIDÁCTICOS Y DE SENSIBILIZACIÓN
6. MEDIOS EXPOSITIVOS EN CAMPAÑA
7. ITINERARIO DIDÁCTICO
8. EXPERIENCIAS I CAMPAÑA



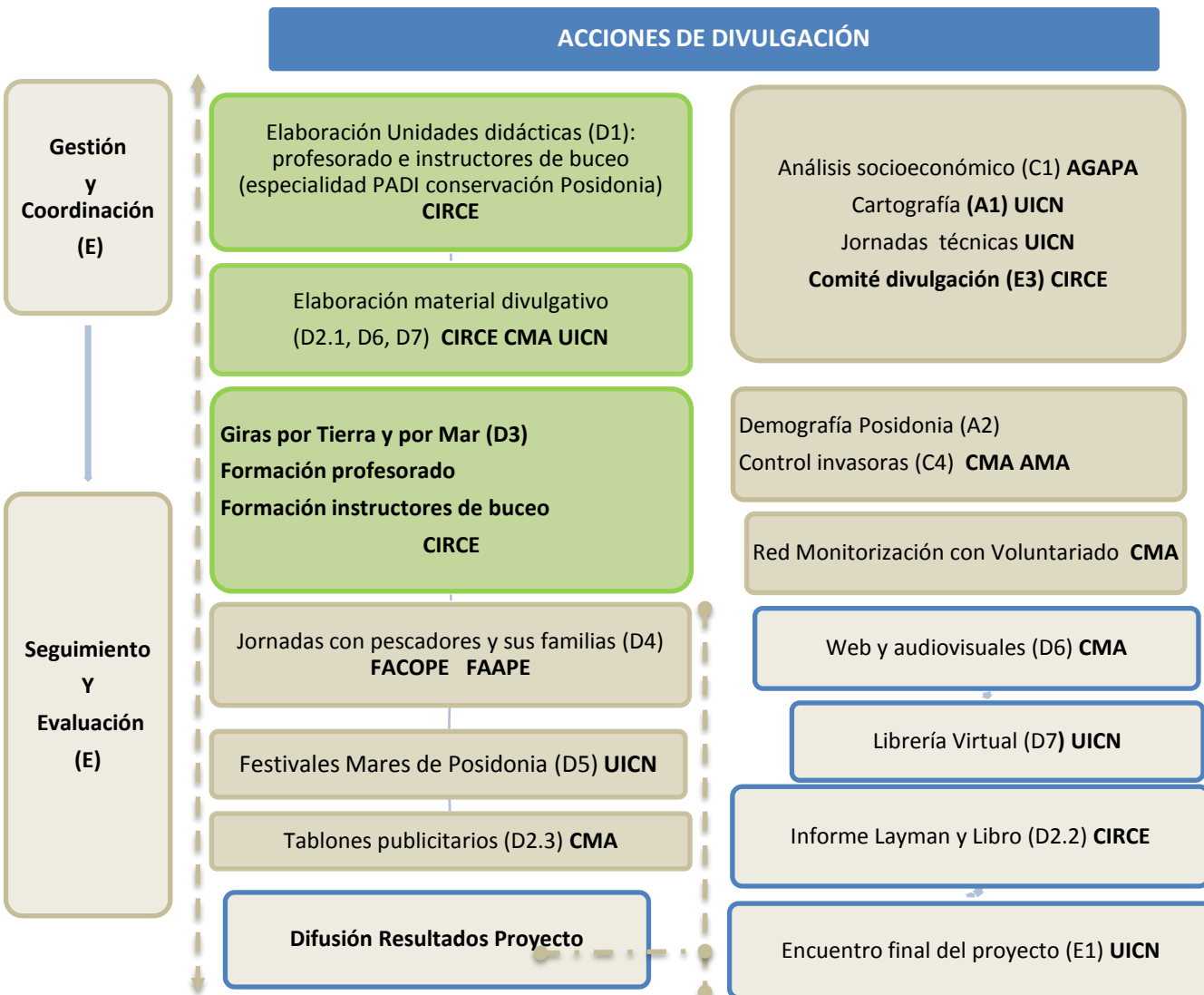
Programa de Educación Ambiental

La educación como herramienta para la conservación



Estrategia General del Proyecto

1. **ESTRATEGIA GENERAL DEL PROYECTO**
2. OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE EA
3. CONTENIDOS Y FASES
4. CAMPAÑAS DE TIERRA Y MAR
5. MATERIALES DIDÁCTICOS Y DE SENSIBILIZACIÓN
6. MEDIOS EXPOSITIVOS EN CAMPAÑA
7. ITINERARIO DIDÁCTICO
8. EXPERIENCIAS I CAMPAÑA





Programa de Educación Ambiental

La educación como herramienta para la conservación



Objetivos del programa de EA en la exposición «Posidonia 100% mediterránea»

OBJETIVO GENERAL

Facilitar un **acercamiento** de los visitantes a las praderas de *Posidonia oceanica* y el medio marino mediante una experiencia que les **sumerja** en él; para así involucrarlos en su **cuidado y conservación** mediante la adquisición de **nuevos hábitos y conductas**.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Incrementar el nivel de **conocimiento** del público sobre la *Posidonia oceanica* y su **importancia** en relación a las economías locales, su estado y las causas de su regresión.
- Poner en valor el papel que juega la *Posidonia oceanica* en el **mantenimiento** de la **biodiversidad** de los fondos marinos y las **economías** locales. Destacar **la importancia socioeconómica** que la conservación de las praderas de *Posidonia oceanica* pueden generar.
- Hacer comprender al visitante que las praderas de *Posidonia oceanica* están en **regresión**, las **repercusiones** que este hecho tiene en el medio marino y costero y en la calidad de vida de las personas
- Inculcar **actitudes** y **valores** de respeto y **cuidado** sobre las praderas de *Posidonia oceanica* y el medio marino.
- Fomentar entre los visitantes una serie de **buenas prácticas** para que contribuyan a la conservación de las praderas de *Posidonia oceanica* y el medio marino en su **vida cotidiana**.

1. ESTRATEGIA GENERAL DEL PROYECTO
2. **OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE EA**
3. CONTENIDOS Y FASES
4. CAMPAÑAS DE TIERRA Y MAR
5. MATERIALES DIDÁCTICOS Y DE SENSIBILIZACIÓN
6. MEDIOS EXPOSITIVOS EN CAMPAÑA
7. ITINERARIO DIDÁCTICO
8. EXPERIENCIAS I CAMPAÑA



Programa de Educación Ambiental

La educación como herramienta para la conservación



Contenidos y fases de la exposición «Posidonia 100% mediterránea»

CONTENIDOS



- Ecología de *Posidonia oceanica*, el medio marino y usos tradicionales
- Importancia de conservación de las praderas de *Posidonia oceanica* para el ser humano, el medio marino y el litoral
- Problemática ambiental de las praderas de *Posidonia oceanica* y del medio marino
- Alternativas para la implicación de la sociedad a la conservación de las praderas

FASES

1. IDEAS PREVIAS

2. EMPATIZACIÓN Y MOTIVACIÓN

4. CONCIENCIACIÓN

3. COMPRENSIÓN

5. ACCIÓN

7. EVALUACIÓN

1. ESTRATEGIA GENERAL DEL PROYECTO
2. OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE EA
3. **CONTENIDOS Y FASES**
4. CAMPAÑAS DE TIERRA Y MAR
5. MATERIALES DIDÁCTICOS Y DE SENSIBILIZACIÓN
6. MEDIOS EXPOSITIVOS EN CAMPAÑA
7. ITINERARIO DIDÁCTICO
8. EXPERIENCIAS I CAMPAÑA



Programa de Educación Ambiental

La educación como herramienta para la conservación



Campañas de Tierra y Mar (D3); Públicos

- Para las Campañas de Tierra y Mar (D3) se dispone de un **Espacio de Divulgación Estratégico** dirigido a un mapa de públicos con diversidad de acciones de comunicación, divulgación y sensibilización.

1. ESTRATEGIA GENERAL DEL PROYECTO
2. OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE EA
3. CONTENIDOS Y FASES
4. **CAMPAÑAS DE TIERRA Y MAR**
5. MATERIALES DIDÁCTICOS Y DE SENSIBILIZACIÓN
6. MEDIOS EXPOSITIVOS EN CAMPAÑA
7. ITINERARIO DIDÁCTICO
8. EXPERIENCIAS I CAMPAÑA

Públicos	Medios de Comunicación	Usuarios LICs	Ciudadanía en general	
Destinatarios	Socios	Instituciones Educativas	Profesorado	Escolares
Pescadores y Familias		Buceadores	Embarcaciones de recreo	Pescadores deportivos
Administraciones públicas involucradas		Empresas ecoturismo	Tejido Asociativo	





Programa de Educación Ambiental

La educación como herramienta para la conservación



Campañas de Tierra y Mar (D3); Herramientas didácticas y de sensibilización ambiental

1. ESTRATEGIA GENERAL DEL PROYECTO
2. OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE EA
3. CONTENIDOS Y FASES
4. **CAMPAÑAS DE TIERRA Y MAR**
5. MATERIALES DIDÁCTICOS Y DE SENSIBILIZACIÓN
6. MEDIOS EXPOSITIVOS EN CAMPAÑA
7. ITINERARIO DIDÁCTICO
8. EXPERIENCIAS I CAMPAÑA





Programa de Educación Ambiental

La educación como herramienta para la conservación



Materiales didácticos y de sensibilización

MATERIALES PROYECTO LIFE+ POSIDONIA ANDALUCÍA

- [Guía didáctica «Posidonia en tus manos»](#)
- [Libro del alumnado «En busca de Posidonia»](#)
- [Ficha «Posidonia 100% Mediterránea»](#)
- [Guía didáctica y cuaderno buceadores expertos](#)
- [Libro del adulto «Posidonia, la joya del Mediterráneo»](#)
- [Tríptico «Posidonia 100% mediterránea. Conservemos nuestro tesoro sumergido»](#)
- [Tríptico «Bucea sin dejar huella»](#)
- [Tríptico «Leva anclas sin dejar rastro»](#)
- [Tríptico «Estáis en el mismo barco»](#)

CENTROS
EDUCATIVOS

USUARIOS DEL MAR

PÚBLICO GENERAL Y
ASOCIACIONES

1. ESTRATEGIA GENERAL DEL PROYECTO
2. OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE EA
3. CONTENIDOS Y FASES
4. CAMPAÑAS DE TIERRA Y MAR
5. **MATERIALES DIDÁCTICOS Y DE SENSIBILIZACIÓN**
6. MEDIOS EXPOSITIVOS EN CAMPAÑA
7. ITINERARIO DIDÁCTICO
8. EXPERIENCIAS I CAMPAÑA

EDUCACIÓN AMBIENTAL

Es el proceso de reconocer valores y aclarar conceptos para crear habilidades y actitudes necesarias, tendientes a comprender y apreciar la relación mutua entre el hombre, su cultura y el medio biofísico circundante. La EA también incluye la práctica de tomar decisiones y formular un código de comportamiento respecto a cuestiones que conciernen a la calidad ambiental. (UICN)



Programa de Educación Ambiental

La educación como herramienta para la conservación



Medios expositivos para el programa de educación ambiental y sensibilización

CUBO EXPOSITIVO



VIDEO DE
SENSIBILIZACIÓN

EXPOSICIÓN
COMPLEMENTARIA

AULA Y LUDOTECA

1. ESTRATEGIA GENERAL DEL PROYECTO
2. OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE EA
3. CONTENIDOS Y FASES
4. CAMPAÑAS DE TIERRA Y MAR
5. MATERIALES DIDÁCTICOS Y DE SENSIBILIZACIÓN
- 6. MEDIOS EXPOSITIVOS EN CAMPAÑA**
7. ITINERARIO DIDÁCTICO
8. EXPERIENCIAS I CAMPAÑA





Programa de Educación Ambiental

La educación como herramienta para la conservación



Medios expositivos para el programa de educación ambiental y sensibilización

CUBO EXPOSITIVO



VIDEO DE
SENSIBILIZACIÓN

EXPOSICIÓN
COMPLEMENTARIA

AULA Y LUDOTECA

1. ESTRATEGIA GENERAL DEL PROYECTO
2. OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE EA
3. CONTENIDOS Y FASES
4. CAMPAÑAS DE TIERRA Y MAR
5. MATERIALES DIDÁCTICOS Y DE SENSIBILIZACIÓN
6. MEDIOS EXPOSITIVOS EN CAMPAÑA
7. ITINERARIO DIDÁCTICO
8. EXPERIENCIAS I CAMPAÑA





Programa de Educación Ambiental

La educación como herramienta para la conservación



Medios expositivos para el programa de educación ambiental y sensibilización

CUBO EXPOSITIVO



VIDEO DE
SENSIBILIZACIÓN

EXPOSICIÓN
COMPLEMENTARIA

AULA Y LUDOTECA

1. ESTRATEGIA GENERAL DEL PROYECTO
2. OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE EA
3. CONTENIDOS Y FASES
4. CAMPAÑAS DE TIERRA Y MAR
5. MATERIALES DIDÁCTICOS Y DE SENSIBILIZACIÓN
6. MEDIOS EXPOSITIVOS EN CAMPAÑA
7. ITINERARIO DIDÁCTICO
8. EXPERIENCIAS I CAMPAÑA





Programa de Educación Ambiental

La educación como herramienta para la conservación



Medios expositivos para el programa de educación ambiental y sensibilización

CUBO EXPOSITIVO



VIDEO DE
SENSIBILIZACIÓN

EXPOSICIÓN
COMPLEMENTARIA

AULA Y LUDOTECA



1. ESTRATEGIA GENERAL DEL PROYECTO
2. OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE EA
3. CONTENIDOS Y FASES
4. CAMPAÑAS DE TIERRA Y MAR
5. MATERIALES DIDÁCTICOS Y DE SENSIBILIZACIÓN
6. MEDIOS EXPOSITIVOS EN CAMPAÑA
7. ITINERARIO DIDÁCTICO
8. EXPERIENCIAS I CAMPAÑA

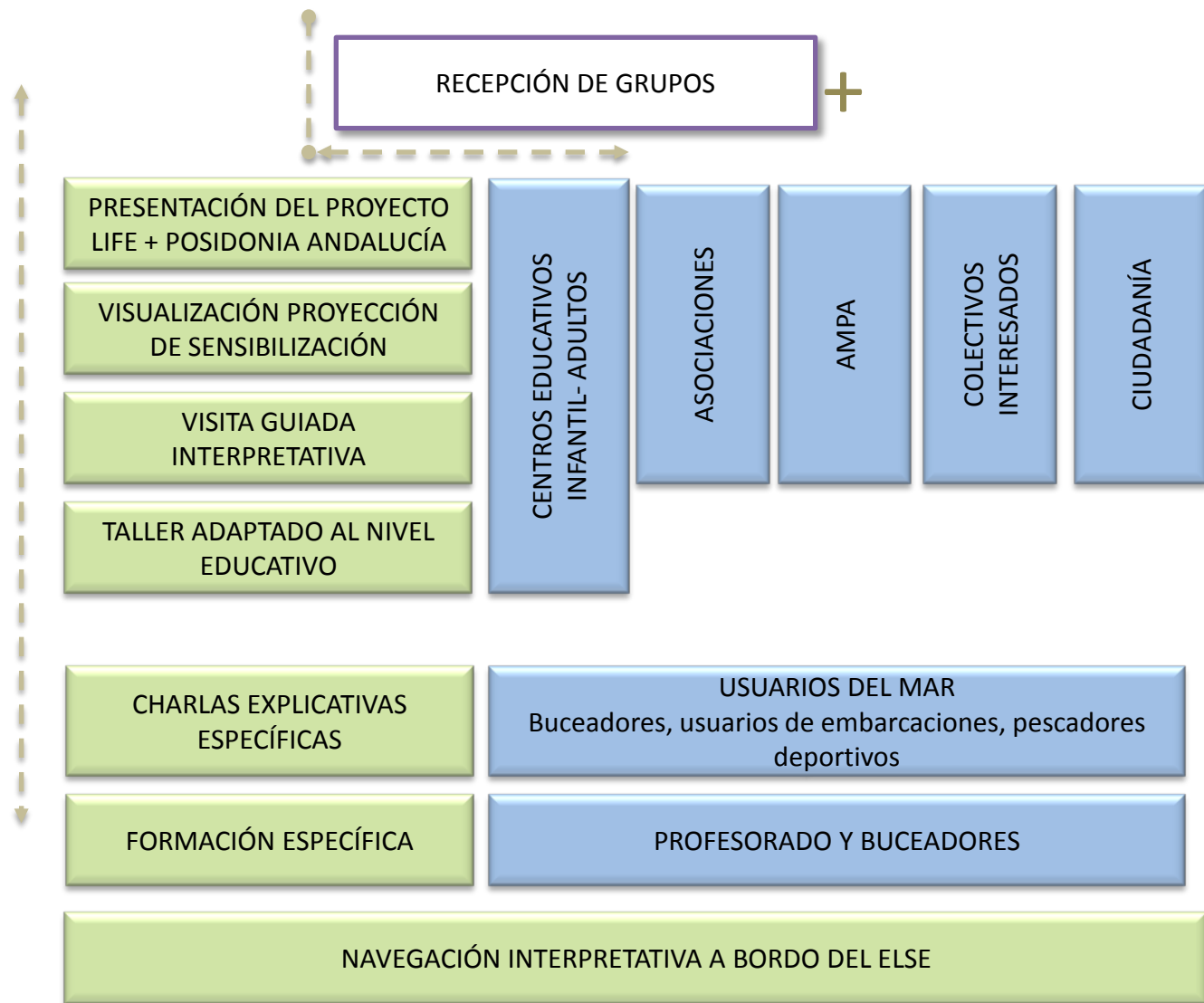


Programa de Educación Ambiental

La educación como herramienta para la conservación



Itinerario didáctico en la exposición «Posidonia 100% mediterránea»



1. ESTRATEGIA GENERAL DEL PROYECTO
2. OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE EA
3. CONTENIDOS Y FASES
4. CAMPAÑAS DE TIERRA Y MAR
5. MATERIALES DIDÁCTICOS Y DE SENSIBILIZACIÓN
6. MEDIOS EXPOSITIVOS EN CAMPAÑA
- 7. ITINERARIO DIDÁCTICO**
8. EXPERIENCIAS I CAMPAÑA



Programa de Educación Ambiental

La educación como herramienta para la conservación



Experiencias I campaña giras por tierra y mar

CENTROS EDUCATIVOS
>1000 alumnos y alumnas

VISITAS GUIADAS INTERPRETATIVAS



1. ESTRATEGIA GENERAL DEL PROYECTO
2. OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE EA
3. CONTENIDOS Y FASES
4. CAMPAÑAS DE TIERRA Y MAR
5. MATERIALES DIDÁCTICOS Y DE SENSIBILIZACIÓN
6. MEDIOS EXPOSITIVOS EN CAMPAÑA
7. ITINERARIO DIDÁCTICO
8. **EXPERIENCIAS I CAMPAÑA**



Programa de Educación Ambiental

La educación como herramienta para la conservación



Experiencias I campaña giras por tierra y mar

CENTROS EDUCATIVOS
> 1000 alumnos y alumnas



Un día en Marmedín

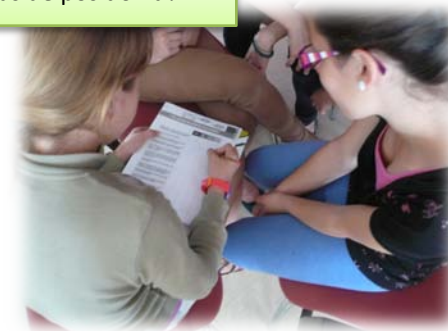


Las parejas



TALLERES ESPECÍFICOS

Y yo, ¿protejo las praderas de posidonia?



1. ESTRATEGIA GENERAL DEL PROYECTO
2. OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE EA
3. CONTENIDOS Y FASES
4. CAMPAÑAS DE TIERRA Y MAR
5. MATERIALES DIDÁCTICOS Y DE SENSIBILIZACIÓN
6. MEDIOS EXPOSITIVOS EN CAMPAÑA
7. ITINERARIO DIDÁCTICO
8. EXPERIENCIAS I CAMPAÑA



Programa de Educación Ambiental

La educación como herramienta para la conservación



Experiencias I campaña giras por tierra y mar

CENTROS DE ADULTOS,
ASOCIACIONES Y AMPA



1. ESTRATEGIA GENERAL DEL PROYECTO
2. OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE EA
3. CONTENIDOS Y FASES
4. CAMPAÑAS DE TIERRA Y MAR
5. MATERIALES DIDÁCTICOS Y DE SENSIBILIZACIÓN
6. MEDIOS EXPOSITIVOS EN CAMPAÑA
7. ITINERARIO DIDÁCTICO
8. **EXPERIENCIAS I CAMPAÑA**

VISITAS GUIADAS + RONDA DEBATE





Programa de Educación Ambiental

La educación como herramienta para la conservación



Experiencias I campaña giras por tierra y mar

FORMACIÓN A PROFESORADO



1. ESTRATEGIA GENERAL DEL PROYECTO
2. OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE EA
3. CONTENIDOS Y FASES
4. CAMPAÑAS DE TIERRA Y MAR
5. MATERIALES DIDÁCTICOS Y DE SENSIBILIZACIÓN
6. MEDIOS EXPOSITIVOS EN CAMPAÑA
7. ITINERARIO DIDÁCTICO
8. **EXPERIENCIAS I CAMPAÑA**



GRACIAS POR VUESTRA ATENCIÓN

www.lifeposidoniandalucia.es

AGRADECIMIENTOS:

Renaud de Stephanis
Elena Díaz Almela
Rosa Mendoza
Juan Manuel Salazar
Philippe Verborgh
María Ruipérez
David Alarcón
Maria Jesús Meizoso
Antonio Giménez
Carolina Jiménez
Silvia Guadix
Comité científico
Comité divulgación

Ruth Quiñones Gómez
educacion@circe.biz
ruthlifeposidonia@gmail.com